



Eine Veranstaltung der  
**BERNEXPO**

## Medienmitteilung

# Ferienmesse Bern 2025: Ein inspirierender Start ins Reisejahr

Bern, 26. Januar 2025

**Die heute Sonntag zu Ende gegangene Ferienmesse Bern begrüsst über 20'000 Besuchende und präsentierte die neuesten Trends rund ums Reisen. Sowohl Messeleitung als auch Ausstellende ziehen eine positive Bilanz zu vier lebendigen Tagen voller Ferieninspiration.**

Vom 23. bis 26. Januar 2025 wurden auf dem BERNEXPO-Areal sämtliche Reisebedürfnisse von unkomplizierten Badeferien bis hin zu authentischen Abenteuerreisen kompetent abgedeckt. Und das stiess auf Anklang: «Wir sind sehr zufrieden mit der Besuchenden-Zahl und freuen uns, dass die Ferienmesse Bern einmal mehr ihre Bedeutung als inspirierende Plattform für Reisetrends bewiesen hat. Die Ausstellenden haben insbesondere die hohe Qualität der Besuchenden hervorgehoben, die echtes Interesse an deren Angeboten zeigten. Wir sind stolz, dass dieses Jahr wieder unzählige Reisepläne dank der Ferienmesse verwirklicht worden sind», erklärt Messeleiter Mario Kovacevic.

### Buntes Angebot für alle Reiseansprüche

Die 170 Ausstellenden verteilten sich auf die Themenbereiche «Bus & Reisen» inklusive Sonderbereich zum Thema Camping und Caravaning, «Meer & Mehr» sowie «Berge & Wasser». Damit hatte die Ferienmesse Bern für jedes Reisebedürfnis das richtige Angebot in petto. Von Badeferien in Europa über Wanderferien in der Schweiz bis hin zu Safaris, Abenteuer Touren oder Reisen in den nahen und fernen Osten – die Ferienmesse Bern bot Inspiration für alle Reisebedürfnisse. Auch die rund 300 Reisevorträge waren ein Publikumsmagnet und boten den Besuchenden zahlreiche Inspirationen für ihre nächsten Reisen.

### Positives Feedback von Ausstellenden

Vor Ort präsent waren die relevanten Schweizer Anbieter sowie zahlreiche neue Ausstellende, darunter die Airline Flydubai, die seit letztem Jahr Direktflüge von Basel nach Dubai anbietet. Der Country Sales Manager Gajan Canagasaby zieht ein positives Fazit: «Wir sind sehr zufrieden mit unserer ersten Teilnahme. Viele Besucher kamen mit konkreten Reiseideen auf uns zu und haben direkt vor Ort gebucht.»

Auch für die Gerber Busreisen GmbH aus Utzigen war die Teilnahme an der Ferienmesse eine Premiere. Geschäftsführerin Sandra Bruder-Gerber zeigt sich zufrieden: «Die Ferienmesse war für uns eine tolle Gelegenheit, unsere Bekanntheit zu steigern. Viele Besucher kannten uns bisher noch nicht. Besonders erfreulich war das grosse Interesse an unseren Veloreisen, die bei den Besuchern sehr gut ankamen.»



Eine Veranstaltung der  
**BERNEXPO**

Das Interesse an authentischen und naturnahen Reisen war an der Messe deutlich spürbar – sowohl bei internationalen als auch bei Schweizer Destinationen. Dies bestätigt Reto Amit, Inhaber von Amin Travel, der nach sieben Jahren Pause wieder mit einem Stand vor Ort war: «Wir waren gespannt, wie die Ferienmesse für uns verlaufen würde – und wurden positiv überrascht! Trotz des schönen Wetters wurden wir regelrecht überrannt. Besonders gefragt waren authentische Reiseziele wie die Azoren, die voll im Trend liegen. Die Nachfrage hat unsere Erwartungen übertroffen.»

Auch Saskia Kalbermatten von der Lötschental Marketing AG hebt die wachsende Beliebtheit naturnaher Angebote hervor: «Unser erster Auftritt war ein voller Erfolg. Die Nähe unseres Tals zu Bern wurde oft hervorgehoben – es freut uns, dass die Besuchenden nicht nur die Ferne suchen, sondern auch das Wallis als attraktives Ausflugsziel zu schätzen wissen.»

**Die nächste Ferienmesse Bern findet vom 22. bis 25. Januar 2026 statt.**

**Für Fragen steht zur Verfügung:**

Andreas Schneider, Mediensprecher, andreas.schneider@bernexpo.ch, 031 924 75 75

### **Über die BERNEXPO GROUPE**

Die BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit fast 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO GROUPE Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt an diversen Begegnungsorten für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation – unabhängig von Ort, Zeit und Raum. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m2 Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m2 Freigelände. Mit dem multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude, das im Frühling 2025 für bis zu 9'000 Personen seine Tore öffnet, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO GROUPE in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 140 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.

### **Über die Ferienmesse**

- Veranstalterin: BERNEXPO AG
- Website: [www.ferienmesse.ch](http://www.ferienmesse.ch)
- Messeleitung: Mario Kovacevic, [mario.kovacevic@bernexpo.ch](mailto:mario.kovacevic@bernexpo.ch)