



Un événement organisé par

BERNEXPO

Communiqué de presse

Le Salon des vacances de Berne 2026 séduit par un mélange d'exposants coloré et varié ainsi que par une grande qualité du public

Berne, le 25 janvier 2026

Le Salon des vacances de Berne 2026 s'est terminé ce dimanche, après quatre journées de salon réussies sur le site de BERNEXPO. Quelque 20'500 visiteur·euse·s se sont renseigné·e·s auprès d'environ 160 exposant·e·s sur les destinations, les types de voyages et de nouvelles idées de vacances venues du monde entier.

Malgré un environnement de marché difficile, le Salon des vacances de Berne s'est affirmé comme une plate-forme importante pour les échanges personnels entre le public et les prestataires. Le Salon des vacances de Berne a séduit grâce à une offre étendue, allant des formes de voyage individuelles aux offres durables, en passant par des idées inspirantes pour des destinations proches et lointaines – il y en avait pour tous les styles de voyage. «Le Salon des vacances de Berne a encore une fois montré cette année à quel point ce salon est important, tant pour les exposant·e·s que pour le public bernois. L'ambiance était excellente, les halles constamment bien fréquentées et, surtout, la qualité des échanges avec les visiteur·euse·s était d'un niveau très élevé. Pour nous, c'est un signe clair que le salon restera également pertinent à l'avenir pour les visiteur·euse·s comme pour les exposant·e·s», souligne le directeur du salon, Mario Kovacevic.

Un panorama des rêves de voyage

Avec 160 exposant·e·s, le Salon des vacances de Berne a présenté un aperçu du monde du voyage. Dans les différents espaces thématiques – complétés par un secteur spécial consacré au camping et au caravanning – le public a découvert un pot-pourri coloré et vivant de stands conçus avec soin et inspirants, invitant à la rêverie et offrant, pour chaque envie d'évasion et chaque style de voyage, de nouvelles idées passionnantes. Qu'il s'agisse de vacances balnéaires reposantes sur les côtes européennes, de randonnées actives en Suisse, de voyages en autocar attrayants, de safaris impressionnants, de voyages d'aventure ou de découvertes culturelles à travers l'Orient proche et lointain, le Salon des vacances de Berne proposait une offre adaptée à chaque besoin de voyage. Les plus de 300 conférences de voyage ont une nouvelle fois constitué un véritable pôle d'attraction. Très bien fréquentées, elles ont donné envie de nouveaux horizons grâce à des récits personnels, des conseils pratiques et des images impressionnantes.



Un événement organisé par

BERNEXPO

Salon des vacances de Berne : inspiration et expérience pour tous les sens

Le Salon des vacances de Berne a été bien plus qu'une simple plateforme d'information classique – il est devenu une expérience pour tous les sens. Les visiteur·euse·s ont pu s'immerger littéralement dans la tour de plongée, recevoir de précieux conseils de professionnel·le·s lors des ateliers photo ou se laisser inspirer par des récits de voyage venus du monde entier dans les différents cinémas.

Le voyage se poursuivait également sur le plan culinaire : des spécialités telles que le café aromatique d'Ouganda, des dégustations de rhum d'Amérique latine ou d'autres délices typiques ont apporté des moments de plaisir international directement dans les halles du salon. Pour les enfants, un parcours vélo et un château gonflable invitaient à jouer, découvrir et se défouler. L'expérience était complétée par une offre gastronomique variée, offrant un lieu agréable pour s'attarder et faisant du Salon des vacances de Berne une sortie idéale pour toute la famille.

De bons retours également de la part des exposant·e·s

Les exposant·e·s tirent également un bilan positif : nombreux sont ceux qui font état de discussions intenses, de demandes de réservation concrètes et d'un public intéressé et bien préparé. **Mary Namono Kibere**, Account Officer de l'ambassade d'Ouganda en Suisse, se montre enthousiaste : «Le Salon des vacances a été un franc succès et a offert une excellente occasion de présenter l'Ouganda – la "Perle de l'Afrique" – à un large public. Les visiteur·euse·s sont invité·e·s à découvrir un pays qui impressionne par sa nature époustouflante et sa culture fascinante.»

Fimme Folmer, des Pays-Bas, propriétaire de l'entreprise «Maarenvloot», participait pour la toute première fois au salon à Berne et se montre totalement enthousiasmé : «Nos attentes ont été largement dépassées. Nous n'aurions jamais imaginé établir autant de contacts précieux. Nous avons déjà pu concrétiser plusieurs réservations et distribuer des brochures. Les visiteur·euse·s étaient extrêmement aimables et prévenant·e·s. Le Salon des vacances de Berne est *the place to be!*»

Melanie Frey, responsable marketing et réseaux sociaux chez Globetrotter, dresse également un bilan très positif : «Nous avons eu un nombre incroyable de contacts personnels et de grande qualité. Chaque visiteur·euse apporte sa propre histoire de voyage, une émotion ou une expérience – et cela correspond parfaitement à l'ADN de Globetrotter. Nous avons déjà pu fixer de nombreux rendez-vous que nous concrétiserons ultérieurement. Nous célébrons notre 50e anniversaire non seulement sur les salons, mais sur tous les canaux que nous gérons. Notre coffre interactif interactive a également rencontré un grand succès.»



Un événement organisé par

BERNEXPO

La prochaine édition du Salon des vacances de Berne aura lieu du 28 au 31 janvier 2027.

À votre disposition pour toute question :

Adrian Erni, responsable des relations presse, adrian.erni@bernexpo.ch, 079 464 64 59

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Depuis plus de 70 ans, l'entreprise bernoise crée des émotions et des moments pour l'éternité. En tant qu'hôtesse, BERNEXPO rassemble des personnes d'origines très diverses et offre des expériences intenses grâce à la communication en direct. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands sites de manifestations de Suisse.

Six grandes halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert auquel s'ajoutent 100 000 m² d'aire en plein air. La Festhalle, nouveau bâtiment multifonction accueillant congrès et événements sur une superficie totale de plus de 21 300 m², vient compléter et élargir l'offre événementielle de BERNEXPO dans la capitale fédérale. L'entreprise bernoise emploie une équipe d'environ 150 personnes. Elle est un important moteur économique de la ville et de la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.